

Výročná správa za kalendárny rok 2021

Obsah:

- I. Špecifikácia občianskeho združenia**
- II. Stredisko občianskeho združenia**
- III. Poslanie a ciele a aktivity občianskeho združenia**
- IV. Ekonomické ukazovatele**

I. Špecifikácia občianskeho združenia

Občianske združenie Ekonómia ľudskou rečou (v texte správy ďalej ako „EĽR“, alebo ako „občianske združenie“) vzniklo zápisom do registra občianskych združení, vedenom Ministerstvom vnútra SR pod číslom registrácie VVS/1-900/90-60518 dňa 31.12.2020.

Základné kontaktné údaje EĽR sú nasledovné:

IČO: 53480805

Sídlo: 049 31 Rakovnica 110

Štatutár: Ing. Martin Lindák, telefón: 0910 781 763

Web: www.ekonomialudskourecou.sk

E-mail: martin.lindak101@gmail.com

Orgánmi občianskeho združenia EĽR sú predseda a valné zhromaždenie.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom občianskeho združenia. Tvoria ho všetci riadni členovia. Občianske združenie malo v roku 2021 troch členov. Riadiacim a štatutárnym orgánom je Predseda, ktorý bol zvolený Valným zhromaždením dňa 1.3.2021

Kontrolným orgánom združenia je Revízor združenia. Revízorom združenia bola v roku 2021 ustanovená Daniela Skalická.

II. Stredisko občianskeho združenia

Občianske združenie sídli v rodinnom dome v obci Rakovnica. Pre činnosť združenia je sídlo postačujúce, keďže aktivity vykonáva najmä v online priestore. Do budúca má občianske združenie záujem rozvinúť aktivity, ktoré povedú k ustanoveniu riadneho priestoru, ktorý umožní lepšie vzdelávanie a stretávanie sa členov občianskeho združenia.

III. Poslanie ciele a aktivity občianskeho združenia

Cieľom občianskeho združenia je realizácia výskumu, podpora vzdelávania a podpora vzdelávacích aktivít na celoštátnej a medzinárodnej úrovni v oblasti finančnej gramotnosti, dôchodkového zabezpečenia, sporenia, investovania a riadenia osobných financií, wealth manažmentu, správy aktív a obchodovania na svetových finančných trhoch.

Záverečné video s odpoveďami na otázky od sledovateľov kanála – Odberatelia kanála dostali priestor pýtať sa otázky, na ktoré im predseda občianskeho združenia poskytol odpovede prostredníctvom videokanála EĽR. Celkovo prišlo viac ako 30 otázok, pričom sledovanosť dosiahla viac ako 13tisíc pozretí.

Pravidelne aktualizované kampane na sociálnych sieťach. Kľúčovou sa z pohľadu komunikácie aktivít združenia stala najmä kampaň na sociálnej sieti Instagram. Boli uskutočnené tri kolá ankiet, kedy boli zodpovedané otázky sympatizantom združenia (followerom). Počet sympatizantov dosiahol viac ako 12-tisíc, čím sa združenie stalo vplyvným v oblasti vzdelávania v ekonómii a finančných trhoch.

Výsledok za rok oficiálnej činnosti združenia považujeme za výnimočný aj v širšom meradle. Dopad vzdelávacích aktivít združenia je nezanedbateľný.

Vytýčených cieľov sa občianske združenie v roku 2021 držalo, pričom celé personálne, finančné a materiálne vybavenie občianskeho združenia bolo koncentrované na splnenie týchto aktivít. V rámci uvedených aktivít sa podarilo vytvoriť sériu videí na youtube:

- Ako funguje influencer marketing
- Ako fungujú podvody s DPH? / Ako funguje DPH?
- Prepojil Bitcoin s drogami a zarobil milióny – príbeh Silkroad
- Ako funguje Bitcoin a načo sú nám kryptomeny?
- Koľko stojí vakcína proti COVID – 19?
- Prečo vyplniť sčítanie obyvateľov?
- Prečo vzniká nedoplatok či preplatok na dani z príjmu?
- Prečo vznikla hypotekárna a dlhová kríza?
- Kam idú naše dane a zdravotné a sociálne odvody?
- Čistejšie pisoáre a vyššie dôchodky?
- Najväčšia Ponziho schéma. Kto bol Bernie Madoff?
- Budeme platiť vyššie dane?
- Nemáte televíziu ale platíte za jej pozeranie
- Oplatí sa investovať do zlata?
- Máme drahé nehnuteľnosti?
- Problém s čipmi: Ako jeden hráč dostal do problémov celý svet
- Ako vyhodnocujú banky žiadosti o hypotéku?
- Vlč z Wall street Jordan Belfort
- Prečo sú olympiády vyhodnenými peniazmi?
- Prečo youtuber odporúčajú Tipli?
- Z čoho žije Vatikán?
- Koľko zarábajú vo Vatikáne?
- Z čoho žije najbohatšia krajina sveta?
- Čaká nás ďalšia kríza? /Príbeh EVERGRANDE
- Ako vybrať zisk z s. r. o. ?
- Ako funguje trh s elektrinou?
- Bizarný príbeh kryptomeny DOGECOIN
- Zelená elektrina nie je vždy zelená
- Čo je výhodnejšie GASTRÁČ alebo HOTOVOSŤ?
- Prečo sa bojíme Investovania?
- Rozdiely v platoch máme najnižšie v Európe
- Najviac nezarába prezidentka ani poslanci
- Prečo CENA nových a jazdených automobilov RASTIE?
- PREČO by ste mali začať INVESTOVAŤ? Prečo je investovanie dôležité?

Celkovo za rok 2021 dosiahlo OZ v aktivitách nasledovné výsledky youtubového kanála:

	Vzhliadnutia	Celková doba pozerania (hod.)	Odberatelia
Celkovo	1 071 225	101 373,6	21 746

Z hľadiska cieľovej skupiny sa podarilo osloviť skôr mužov ako ženy. Celkové výsledky prezentujeme nižšie:

	Vzhliadnutia	Priemerná doba pozerania	Priemerné percento vzhliadnutia videa	Celková doba pozerania (hod.)
Ženy	11,7 %	4:35	52,4 %	9,5 %
Muži	88,3 %	5:47	59,5 %	90,5 %

Cieľová skupina bola zasiahnutá najviac vo veku 25 – 34 rokov (36 % vzhliadnutí) a vo veku 35 – 44 rokov (22,9 % vzhliadnutí videa). V 65 % prípadov sa darí oslovovať cieľovú kategóriu zo Slovenska, avšak činnosť občianskeho združenia nachádza svoju cieľovú skupinu aj v zahraničí (25,6 % českých sledovateľov) a 1,3 % vzhliadnutí z Nemecka.

IV. Ekonomické ukazovatele

1. Prehľad o príjmoch a výdavkoch

a. Príjmy (eur)

Tržby z predaja služieb	2000
-------------------------	------

Príjmy spolu	2000
---------------------	-------------

b. Výdavky (eur)

Spotreba materiálu	91,18
Ostatné služby	206,00
Ostatné dane a poplatky	68,90
Kurzové straty	4,73
Iné ostatné náklady	4,00

Výdavky spolu	374,81
----------------------	---------------

c. Rozdiel príjmov a výdavkov	1625,19
--------------------------------------	----------------

2. Stav a pohyb majetku a záväzkov

a. Majetok

Pohľadávky:	0
Peniaze:	1,10
Bankové účty:	1624,09

Ekonomické ukazovatele sú ovplyvnené najmä krátkosťou prevádzkovania občianskeho združenia. Napriek tomu je združenie finančne stabilizované. V budúcom roku občianske združenie začne s postupnou diverzifikáciou zdrojov, najmä s ohľadom na príjem prostriedkov z asignácie dane.

V Rakovníci, dňa 20.1.2022